

Tisková zpráva

Španělé učí Čechy zdravému stravování

Praha 31. května 2011 – Nadváha a obezita trápí stále více Čechů. Nejnověji v pražském obchodním centru Palladium bylo slavnostně otevřeno již 30. dietetické centrum NATURHOUSE. Do konce letošního roku chce NATURHOUSE, který rozvíjí svoji síť na principech franšizingu, navýšit počet poboček v ČR a SR na 50.



S nadváhou a potažmo obezitou, které jsou nejčastější příčinou civilizačních onemocnění, bojuje celý vyspělý svět. Právě proto ve Španělsku v roce 1992 vzniklo dietetické centrum NATURHOUSE, které začalo šířit povědomí o zdravém stravování. Do dnešního dne s nadváhou skončovalo více než 4.000.000 lidí, ke kterým se přidává stále více Čechů a Slováků. „*Nejedná se o žádnou drastickou dietu ani užívání „zázračných“ pilulek. Naopak, naši klienti se učí vyváženému stravování a často dokonce jedí ve větším množství, než byli zvyklí, čímž hubnou,*“ vysvětluje Jan Gonda,

vlastník master franšizové licence NATURHOUSE pro Českou a Slovenskou republiku.

Od svého vzniku vybudovala nadnárodní společnost síť o 1.900 pobočkách po celém světě. První dietetické centrum bylo v Česku otevřeno v Českých Budějovicích. Během dvou a půl let působení na českém a slovenském trhu byla v pražském obchodním centru Palladium otevřena již 30. provozovna. Slavnostního otevření se zúčastnil management OC Palladium, master franšizant pro ČR a SR Jan Gonda, hlavní dietoložka Štěpánka Kutíšová a prezident České asociace franchisingu Ivo Lamich.

Pro tento rok chystá Jan Gonda zprovoznění dalších 20 dietetických center na území České a Slovenské republiky. Do konce tohoto roku chce otevřít 50. centrum a zaměřit se i na menší města okresního formátu: „*V hledáčku máme i města s 20.000 obyvateli. Například nově zavedené provozovny v Jindřichově Hradci a Berouně překvapivě vykazují nejrychlejší nárůst tržeb ze všech poboček.*“ Gonda předpokládá, že do pěti let vybuduje síť o 150 provozovnách, které budou převážně provozovány samostatnými podnikateli – franšizanty. Jak dále podotkl, prioritami zůstává zachování vysoké kvality služeb a individuálního přístupu ke všem klientům i partnerům na pobočkách.



Ivo Lamich, prezident České asociace franchisingu, jejímž řádným členem je NATURHOUSE, k franchisingu vysvětluje: „*Provozovny fungují na principu franšizingu tak, že si samostatný podnikatel*

koupí licenci a otevře pobočku pod touto značkou. Tu pak provozuje na vlastní účet, přičemž získává podporu a školení od vlastníka licence.“

V České republice na konci roku 2010 podle údajů společnosti PROFIT system franchise services fungovalo na 150 franšízových systémů, z nichž 51 % tvoří zahraniční firmy. Analytici PROFIT system franchise services odhadují, že letos vstoupí na tuzemský franšízový trh až 20 nových systémů. Na konci roku 2011 tak v Česku může fungovat přibližně 170 franšízových konceptů. Ředitel společnosti PROFIT franchise services Marek Halfar míní, že nejvíce systémů se bude rozvíjet ve službách, a to zejména v oborech krása, zdraví a osobní služby. *"Právě služby v sektoru osobní péče čeká boom. Je to dáno tím, že se Češi teprve nyní vzpamatovávají z doznívající krize a současně se učí investovat do svého zevnějšku a zdraví".*

V případě dotazů kontaktujte prosím:

Mgr. Jana Heřmánková
PR manager
GSM: +420 734 757 665
e-mail: jana.hermankova@naturhouse-cz.cz

Poznámky pro editory:

NATURHOUSE je celosvětová síť dietetických center s vedoucím postavením v České republice, na Slovensku i v zahraničí. Koncept byl založen v roce 1992 ve Španělsku a nyní provozuje téměř 2.000 dietetických center ve 30 zemích světa. Přidaná hodnota konceptu tkví v osobním dietetickém poradenství zdarma, dlouhodobé práci s klientem a širokém sortimentu exkluzivních výrobků. Více než 4.000.000 osob dosáhly díky **NATURHOUSE** svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu. Prestižní portál Franchise Direct zařadil NATURHOUSE na seznam Top 100 globálních franchisingových systémů: <http://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/rankings/>.

Master franchise licenci pro Českou republiku a Slovensko získala v roce 2008 společnost REDUCCIA, s.r.o. V současné chvíli působí na českém a slovenském trhu téměř 40 poboček, které jsou ve valné většině provozovány samostatnými podnikateli – franšízanty. Více informací naleznete na webových stránkách <http://www.naturhouse.cz>.

