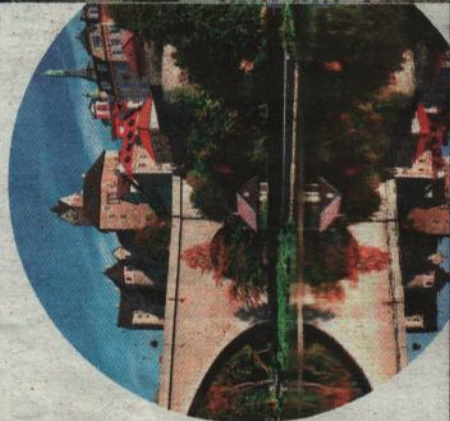


KÁŽDÝ
DEN
V LN

NOVÁ KARTA, NOVÉ VÝLETY
SESTAVTE SI SVŮJ ATLAS VÝLETŮ

Atlas

výletů
po Čechách
a Moravě



25

27

LIDOVÉ NOVINY

STŘEDA 22. KVĚTNA 2013

NEZÁVISLÝ DENÍK ZALOŽENÝ 1893

lidovky.cz

CENA 16 Kč

Dvě matky, dva otcové. Bitva o práva začíná

Nová úprava má homosexuálním pářům umožnit adopci dítěte jejich partnera

MICHAELA KABÁTOVÁ
JAN KÁLAL

PRAHA Mají mít homosexuální páry právo na adopci dětí? Téma, které rozděluje společnost napříč kontinentem, se opět vrací do Česka. A to téměř přesně sedm let poté, co sněmovnou těsně prošel zákon o registrovaném partnerství. Ten tehdy ale adopci neřeší.

a jeho partner už dítě má. Úprava by se podle odhadů nyní týkala několika stovek dětí.

Pokud by iniciativa sněmovnou prošla, dítě by mělo v rodném listě oficiálně uvedené oba homosexuální rodiče: dvě matky či dva otce. U lékařů by se tak oba mohli informovat o jeho zdravotním stavu a oba by například mohli čerpat daňové výhody na potomka.

„Měli bychoť se posunout někam dál.“



Jana
Černochová
(ODS)

Potomek by také naopak mohl dostávat srovnání důchod nebo by získal dědictví, pokud by se Janě něco stalo.

„Je dobře, že se debata otevírá v České republice,“ míní ředitel odboru rodiny a ochrany práv dětí Milošlav Macela z ministerstva práce a sociálních věcí. Sám ale očekávání mírní: „Významné je to politicky a pro dotčené jednotlivce. Ale z hlediska rodinné politiky a péče o děti

Kalousek. Se svým postojem přitom není rozhodně osamoceny, podporu návrhu zatím z ČSSD, ODS a TOP 09 zmiňují jen jednotlivci.

Soudy homosexuálním přejí

Kromě politiků se však do rozsahu adopcíních práv ve velkém zapojuje i justice. Evropský soud pro lidská práva z kraje roku rozhodl, že Rakousko diskriminuje homosexuální

Sloupek LN

Pochod
Zubatých

MARTIN ZVĚŘINA

Posunout se dál, to je pseudoargument poslankyně Černochové (ODS) pro adopci dětí homosexuálními páry ve specifických případech. Navrhovatelé mají jistě pravdu v tom, že dítě jednoho z registrovaných partnerů „získané“ předchozím vztahem či umělým oplodněním je v nevyhovujícím prostředí (rozhodně soud, biologický druhý rodič nebo de vyzimíkování) nelze z pozice zdravotního rozumu protestovat.

Posouvací argumenty jsou manipulační. Při schvalování registrovaného partnerství představitelé komunity slibovali, že adopce požadovat nebudou, proto dnes víme, že jejich sliby neplatí. Zato tím jsou na pořadu dne měkké adopce – tedy legalizace již vznik-

KVĚTEN 2013

Prostřednictvím odborných článků
motivujeme naše čtenáře.

CGI
Logica is now part of CGI.

money
elektronické a informační systémy

OUTSOURCING
SOLUTION



ČA ČESKÁ
FRANCHISINGU ASOCIACE

**MEDIA
PLANET**

FRANCHISING & OUTSOURCING BUSINESS SPECIAL

3

TIPY

PRO VLASTNÍ PODNIKÁNÍ

Den
otevřených
dveří fran-
chisových
konceptů
Zjistěte více
již za pár
dní

Outsourcing
inventur
Úspora
nákladů
a další
benefity



PŘÍLEŽITOST K PODNIKÁNÍ NAVZDORY EKONOMICKÉ KRIZI

Jiří Gonda: „Dalo mi hodně práce lidem vysvětlit, co to vlastně franchising je a jaké pro ně bude mít výhody.“

PHOTO: ARCHIV NATURHOU



**„Jsme mistři světa
v outsourcingu.“**

Asociace Profesionálů Outsourcingu
(The International Association of Outsourcing
Professionals – IAOP) zařadila ISS na první
místo svého žebříčku nejlepších poskytovatelů
služeb outsourcingu na světě.

ISS

ProfesHelp
... v každém okamžiku s Vámi.

www.profeshelp.eu

Jsme společnost poskytující služby v oblasti outsourcingu
prodejních týmů a jejich auditech, dále se zabýváme
vzděláváním a personálních službami. Najdeme pro Vás
komplexní řešení s důrazem na kvalitu a výsledek.

NOVINKY

NATURHOUSE MĚ PŘESVĚDČIL SVOJÍ FILOZOFIÍ PŘÍSTUPU KE ZDRAVÍ I BYZNYSU



JAN GONDA

■ Je od roku 2008 jednatelem společnosti REDUCCIA s.r.o., která je držitelem master-franchise licence sítě výživových poraden NATURHOUSE pro Českou republiku a Slovensko. Jan Gonda má více než 10 let zkušeností v oboru zdraví, přírodní medicíny a obchodní činnosti na mezinárodní úrovni. V březnu 2013 byl zvolen prezidentem ČAF. První výživová poradna NATURHOUSE v České republice byla otevřena v říjnu 2008 v Českých Budějovicích. V současné době provozují franchisanti více než 60 poboček po celé republice a další výživové poradny plánují otevřít.

■ NATURHOUSE je světovým lídrem v oblasti služeb a produktů určených pro zdravý životní styl. Přidaná hodnota konceptu tkví v osobním výživovém poradenství zdarma, dlouhodobé práci s klientem a nejširším portfoliu vlastních produktů pod jednou střechou.

Jaká byla Vaše cesta k franchisingu a síti výživových poraden NATURHOUSE?

■ Moje cesta k franchisingu a NATURHOUSE nebyla vůbec jednoduchá. Začínal jsem jako prodejce aut HONDA, kde jsem se během krátké doby vypracoval na ředitele obchodního oddělení. Poté si mě všimla firma JOALIS, která působí v oblasti přírodní medicíny a nabídla mi post obchodního ředitele pro ČR. Po 8 letech, kdy jsme prorazili na 5 zahraničních trzích a uspěli jsme na nich, jsem cítil, že nadešel čas začít budovat vlastní firmu. Poohlížel jsem se po možnostech uplatnění, až mě přesvědčila filozofie značky NATURHOUSE, která splňovala mé představy o konceptu z obla-

→ Říká Jan Gonda, držel master-franchise licence dietetických center NATURHOUSE a prezident České asociace franchisingu.

sti zdraví. Po několika návštěvách v Polsku a Španělsku jsem získal master franchisovou licenci pro Českou republiku a Slovensko.

Bylo těžké získat prvního franchisanta? Jak se Vám to podařilo?

■ Na podzim roku 2008 jsem otevřel první výživovou poradnu NATURHOUSE v Českých Budějovicích, která po 5 měsících provozu začala generovat provozní zisk a spokojené klienty dokazující schopnost konceptu se uplatnit na trhu.

S tímto pádným argumentem jsem začal shánět první franchisanty, kteří by společně se mnou začali rozšiřovat síť po celé republice. Věřte mi, že dalo hodně práce lidem vysvětlit, co to vlastně franchising je a jaké pro ně bude mít výhody. Mé úsilí se však vyplatilo a po téměř roce jsme v krátké době otevřeli hned 3 franchisové pobočky.

V současné době máte otevřených více než 70 poboček v Česku a na Slovensku. Co je podle

Vás největší problém při otvírání nové franchisy?

■ Mezi nejnáročnější body při otvírání franchisy může patřit obecně otázka dostatku financí pro start podnikání. Je nezbytné mít dostatečnou rezervu na zavedení provozovny, což si málokdo, kdo začíná podnikat; může uvědomovat. Časově náročné může být nalezení vhodného místa pro umístění provozovny s optimálním nájmem, což přispívá k dosažení dobré ekonomiky provozu franchisy, a v neposlední řadě nalézt vhodné zaměstnance, což souvisí s otázkou kvality lidských zdrojů. V těchto oblastech může franchisant udělat zásadní pochybení, které by mohlo znamenat neúspěch v rozjezdu provozování franchisy.

Obecně bych také doporučil prověřit znalosti v oblasti legislativy a podnikání. Řada franchisantů postrádá základní znalosti z ekonomiky a oblasti řízení financí firmy. Tyto znalosti jsou mnohdy klíčové a jejich neznalost může být velmi riziková.

ZDRAVÁ A RENTABILNÍ FRANŠÍZA

Pro aktivní a dynamické lidi, kteří chtějí podnikat pro sebe, nikoliv sami!

- NATURHOUSE je celosvětová síť dietetických center s vedoucím postavením v České republice, na Slovensku i v zahraničí.
- Přidaná hodnota konceptu spočívá v dietetickém poradenství zdarma, dlouhodobé práci s klientem a širokému sortimentu exkluzivních výrobků.
- Partnerům poskytujeme zázemí silné společnosti, vstupní a průběžné školení a kompletní podporu ze strany centrály.
- Vstupní investice pro otevření pobočky začíná na 420.000 Kč a obvykle se navrácí za 2 až 3 roky, výjimkou není ani návratnost za méně než 1 rok.
- Bez royalties, vstupní poplatek činí 300 euro/rok.



Během 20 let působení jsme expandovali do 40 zemí světa, kde jsme otevřeli na 2.000 poboček, v nichž působí přes 5.000 profesionálů, kteří pomohli více než 4.000.000 klientů zhubnout a váhu si udržet.

Podnikajte s NATURHOUSE!

Více informací získáte na:
www.naturhouse-cz.cz

Jan Gonda
master franchisant
pro Českou republiku a Slovensko
e-mail: jan.gonda@naturhouse-cz.cz
tel: +420 723 580 946



NATURHOUSE
Nová výchova ve výživě