

P R O S P E R I T A

# Madam Business®




## Stopy

Eva Brixi

Vidím je já  
Vidíš je ty  
Opatruj ve sněhu náhodné šlápoty  
Nakreslí větvičku  
Srdce cukrové  
Společné otisky v čase rozpustné  
Milovat se možná už za chvíli budeme  
Tvá prosba jsem  
Pralinka rumová  
Na jazyku se rozplývám  
Věrná tvé chuti nebývám  
Stopy své ledové možná mi přistě nakreslíš  
Až budu hledat cestu  
Jak ti být blíž



## Jan Gonda



### Naučí vás jíst a hubnout

str. 1, 10-11

rozhovor měsíce s reprezentantem značky NATURHOUSE  
Janem Gondou, majitelem firmy REDUCCIA s.r.o.

## ESTÉE LAUDER – omlazující krém pro moderní evropskou ženu

Filozofie společnosti Estée Lauder, jež zní „Každá žena může být krásná“, je obecně platná pro všechny ženy po celém světě; avšak každá žena má svůj vlastní přístup ke krásě.

Poté, co společnost Estée Lauder uskutečnila rozsáhlé studie se spotřebitelkami v Evropě, zjistila, že její zákazníci je moderní evropská žena, která hledá zjednodušený přístup ke krásě – chce moderní krém s několika různými účinky, jež



bude předvídat měnící se potřeby její pleti. Na základě těchto zjištění a výsledků špičkového genetického výzkumu představuje společnost Estée Lauder svůj první komplexní omlazující krém vyvinutý zvláště pro tuto evropskou ženu – průlomový, vysoce účinný krém s několika různými účinky, který je tak mimořádný, že ho nelze pojmenovat nijak jinak než REVITALIZING SUPREME GLOBAL ANTI-AGING CREME.

Když pleť stárne, začíná být suchá, ztrácí mladistvou zářivost a její potřeby se neustále mění. Novou aktivací schopnosti pokožky vypadat mladší krém REVITALIZING SUPREME GLOBAL ANTI-AGING CREME předvídá měnící se potřeby pleti, reaguje na ně a dokáže pleti dodat své účinky získané díky moderní vědě, potřebné živiny a hydrataci pronikající hluboko pod její povrch a pomoci tak oddálit vznik viditelných známek stárnutí.

# Naučí vás jíst a hubnout

**Dlouho jsem zápasila s vlastní zbabělostí. Úkosem jsem se dívala každé ráno na osobní váhu pod postelí, vždy jsem nakročila, ale rychle změnila směr. Ne, ještě nepřišel vhodný čas... Uběhlo doslova několik měsíců. Nedopnula jsem džíny ani milovanou sukni a v kožešinové bundičce jsem vypadala jako plyšový medvěd.**

Nastala hodina pravdy – pro jistotu jsem ještě vyměnila baterie, aby jednoduchý přístroj nelhal. Žel, mluvil pravdu. Překvapil mne. Na plošinku váhy jsem stoupla jednou, podruhé, i potřetí. Jasná zpráva, Evo: je to víc, než jsi tušila. Víš, co tě čeká? Nechtěla jsem domyslet. Krabice vánočního cukroví ještě zdaleka není prázdná. Léto v plavkách zatím daleko. A ve skříni se najde i oblečení jiných velikostí, než to, čím bych ráda ohromila své okolí. Potají jsem si předsevzala, že sundám 10 kilo. Věřím, že nejsem sama. Ale: kdo mi pomůže, když je mlsání v deset večer tak sladké? Jan Gonda, majitel společnosti REDUCCIA s.r.o., který u nás reprezentuje španělskou značku NATURHOUSE, mi napověděl:

**Po Vánocích je každá rada drahá, i když o předsevzetí není nouze – potřebujeme zhubnout. Co udělat, jak na to?**

Čím dříve se rozhodnete, tím lépe. Obvyklá praxe totiž vypadá tak, že si lidé na Nový rok stanoví několik předsevzetí, ať již se týkají hubnutí, nebo odvykání kouření, a po několika málo týdnech od nich upouštějí. Nejčastější překážka spočívá v tom, že nemají dostatečnou motivaci a vůli vytrvat. Právě s těmito atributy v dietetických centrech NATURHOUSE pracujeme. Naši klienti jsou motivováni a podporováni vyškoleným personálem, tudíž na tento nelehký úkol nejsou sami. To je jeden z důvodů, proč se našim klientům daří úspěšně shazovat přebytečné kilogramy, nejen ty, které nabrali o vánočních hodech. A navíc je veškeré poradenství a služby pro klienta v našich centrech poskytováno zdarma.

**Značka, kterou jste u nás uvedl na trh, na tu nelehkou otázku kolem zbavování se nadbytečných kil dokáže odpovědět. Máte vyzkoušené zásady,**



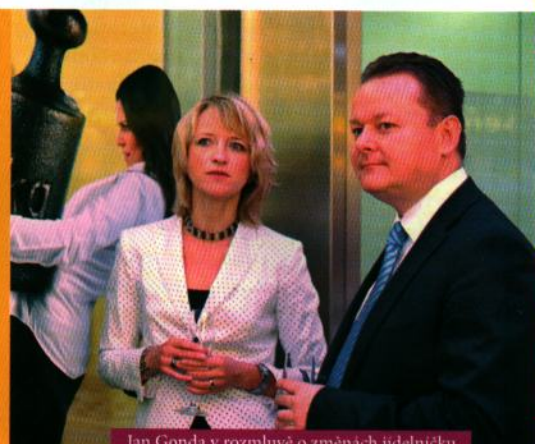
**které fungují. Čím přesvědčíte zákazníka, aby vyzkoušel váš program?**

Nejpádnější argument spočívá v tom, že u nás klienti nehladoví ani nedrží žádné drastické diety, neuzívají žádné „záračné“ pilulky. My klienty učíme zdravému a vyváženému stravování, s naším programem jedí pět až šestkrát denně, tedy častěji více než dříve. Když k nám klient poprvé přijde, výživová poradkyně ho přeměří, převáží a zeptá se ho na zdravotní stav a stravovací zvyklosti. Cílem je stanovit příčinu špatných stravovacích návyků. Poté klient obdrží pestrý jídelníček na míru, který vychází ze zásad středomořské kuchyně. Poradkyně dále doporučí lehký pohyb v podobě procházek se psem či chůze do schodů a k tomu přidá naše vhodné produkty, které podpoří boj klienta s nadbytečnými kily. Je také nutné si uvědomit, že někteří lidé mají tendenci zadržovat v těle více vody. Tudíž zdravé hubnutí není jen o ztrátě tukové tkáně, ale také např. o odstranění přebytečné vody z organismu.

**Nejde však jen o to zbavit se kilogramů, ale výsledek si udržet. V čem je kouzlo?**

Kouzlo spočívá právě v tom, že se klienti pod naším vedením naučí vyváženému stravování. Získají správné stravovací návyky a k těm starým se ani nemají tendenci vracet, prostě jim ta „stará“ strava nic nefká, nechutná. Klienti často říkají, že poté, co zhubli svých prvních 5 kg, sami pozorují, že jsou atraktivnější pro své okolí. Výjimkou nejsou ani ti, kteří pod naším vedením zhubli více jak 30 kg. Mohou si například kupovat pěkné trendy oblečení,

**Naši poradci NATURHOUSE pracují s klienty na osobní a přátelské bázi, konzultace jsou předem organizovány každý týden. Tím se mezi klientem a výživovým poradcem vytvoří důvěra, která je navíc podpořena příjemným a přátelským přístupem personálu.**



Jan Gonda v rozhovoru o změnách jídelníčku

věnovat se svým koníčkům, navštěvovat koupaliště bez pocitů studu, prostě si užívat života. To, že zhubnou, má také blahodárný vliv na jejich celkovou kondici a zdravotní stav. Naším klientům často jejich obvodní lékař hlásí výrazné zlepšení sledovaných hodnot typu vysoký krevní tlak, zvýšený cholesterol atd. Uznejte, že už toto je motivace, si novou váhu udržet.

**Zdravý životní styl není jen o jídle, ale o psychice, sebepoznání, životních hodnotách a prioritách. To vše k NATURHOUSE patří...**

To máte naprostou pravdu, vše spolu souvisí. To, že se najednou stravujete pravidelně, zdravěji, pestřeji a lehčeji a váš organismus se tím dostane do rovnováhy, vás ovlivňuje také psychicky. Představte si, že byste měla nadváhu, trápilo by vás to, třeba byste i několikrát zkusila různé typy diet a nic by markantněji nepomohlo, a najednou byste týden po týdnu viděla postupný váhový úbytek. Určitě by vás to těšilo, dávalo novou naději a chuť do dalšího boje s nadbytečnými kily. Překonávala byste vlastně sama sebe, své bloky, které jste si za ta léta vybudovala.

**Na jakém principu vaši poradci pracují?**

Naši poradci NATURHOUSE pracují s klienty na osobní a přátelské bázi, konzultace jsou předem organizovány každý týden. Tím se mezi klientem a výživovým poradcem vytvoří důvěra, která je navíc podpořena příjemným a přátelským přístupem personálu. Díky jedinečnému know-how a technickému zázemí dokážeme ►

- ▶ klienta kvalitně obsloužit během 15–20 min. Návštěvy tedy klienta časově nezatěžují. Vše je organizováno a připraveno tak, aby člověk předepsaná doporučení metody NATURHOUSE zvládal realizovat i v dnešní uspěchané době.

**Umění dobře jíst je tedy základem, na který se zákazníci snažíte navést. Je to těžké?**

Ano, není to lehký úkol. První čtyři týdny jsou pro většinu zájemců nejkritičtější. Klient si často nedokáže zorganizovat obstarání kvalitních potravin a realizaci jídelníčku. Náš personál má však s touto problematikou dostatečné zkušenosti a metoda NATURHOUSE a originální výrobky se na tento problém přímo zaměřují.

**Provozujete rozsáhlou síť dietetických center, prodejen s vyškolenými odborníky. Přibudou další?**

V současné době máme v České republice otevřených téměř 40 poboček. Pro tento rok jsme si stanovili plán zprovoznit dalších asi 30, čímž bychom se dostali na počet 70. Celkem předpokládáme, že do pěti let bude fungovat po celé České republice na 100 dietetických center. Zájem máme o všechna města s 15 000 a více obyvateli. Z naší zkušenosti vyplývá, že právě na menších městech typu Beroun, Uherské Hradiště či Jindřichův Hradec se pobočky výtečně ujaly a po krátké době si získaly stálou klientelu.

**Fungujete na principu franchisingu, nabízíte podnikatelskou příležitost těm, kteří by se rádi seberealizovali. Je to obor, jemuž vévodí ženy. Mají u vás příležitost i muži?**

Jsme moderní otevřená společnost, která si zakládá na nediskriminujícím přístupu, jak vůči zaměstnancům, tak také obchodním partnerům. Muže v našich řadách rozhodně najdete, jak již jako franchisanty nebo v rolích dietologů. Pravdou však je, že na pracovních pozicích odborných asistentů a dietologů převládají početně ženy.



Snímek z otevření dietetického centra v pražském Palladiu v roce 2011

**Obvyklá praxe totiž vypadá tak, že si lidé na Nový rok stanoví několik předsevzetí, ať již se týkají hubnutí, nebo odvykání kouření, a po několika málo týdnech od nich upouštějí. Nejčastější překážka spočívá v tom, že nemají dostatečnou motivaci a vůli vytrvat. Právě s těmito atributy v dietetických centrech NATURHOUSE pracujeme.**

**Co nabízíte a co požadujete od franchisantů?**

Obchodní partneři, kteří se rozhodnou připojit k naší síti, získají například unikátní know-how, podporu až do zavedení pobočky, kompletní proškolení, marketingovou a propagační podporu a poradenství v personálních a legislativních otázkách. Vyvinuli jsme také jednoduchý, ale účinný kontrolní systém. Zakládám si na otevřené firemní kultuře a tento způsob uplatňuji nejen vůči zaměstnancům, ale také franchisantům. Například jsme v prosinci minulého roku zvolili na setkání obchodních partnerů Výbor franchisantů pro otázky společně financovaných marketingových aktivit. Od franchisantů očekávám aktivní přístup, samostatnost a zaangažování v provozu jednotky, obor by měl být franchisantovi blízký. Mezi naše franchisanty patří jak investoři, kteří si najímají personál na svou pobočku,

tak i např. výživoví poradci, dietologové, lékárníci, lékaři, učitelé, kteří ve svém centru pracují na pozici dietologa NATURHOUSE a vlastní franchisovou licenci s teritoriální exkluzivitou.

Jednou jste řekl, že největší odměnou Vám je šťastný úsměv člověka, jemuž jste pomohli. Platí to stále? Samozřejmě, vždyť co je hezčího než šťastný úsměv našeho spokojeného klienta. A že jich vidím při

návštěvách dietetických center více než dost, je pravdou. A to mne osobně naplňuje a těší.

otázky připravila Eva Brixl



Dietetické poradenství ZDARMA



Pestré jídelníčky na míru



Exkluzivní produkty na bázi bylin



Profesionální a motivující přístup



Poradenství pro zlepšení Vašich stravovacích návyků

Více jak 4.000.000 spokojených klientů drží štíhlou linii s NATURHOUSE